

### **Robert Lombardi, directeur d'Accel**

**L'expansion rapide, résultat d'une très bonne approche des marchés, provoque chez Accel un fort besoin en fonds de roulement pour faire face à la nécessaire organisation, croissante, elle aussi. 15 créations de postes CDI sont envisagées sur trois ans.**

**Quelle est l'activité principale de votre entreprise ?**

Conception, assemblage et distribution de produits innovants auprès de la grande distribution de bricolage. Notre entreprise a été créée en 1998 et emploie 30 collaborateurs. Accel réalise 16 % de son chiffre d'affaires à l'export.

**Pour quel projet avez-vous fait appel à AliZé et quels sont ses apports ?**

L'accroissement d'activité amène nécessairement un bouleversement dans l'organisation du travail logistique, en particulier pour travailler avec la GSB. Accel souhaiterait bénéficier d'un regard extérieur et de conseils sur le traitement des flux. D'autre part, la fabrication des outillages étant sous-traitée, l'augmentation d'activité génère également un besoin du même type sur l'ordonnancement et l'organisation de la fabrication. Après exposition de ces points, aliZé a bien mesuré le besoin et accorde une aide en compétence correspondant à trois journées de « coaching » faisant intervenir des cadres de St Gobain et Aréva pour un appui sur ces aspects. En complément de compétences, la CCI de la Savoie propose d'aider l'entreprise dans ses démarches à l'international ainsi que dans l'analyse de ses impacts environnementaux.

**Quel rôle a joué la CCI de la Savoie dans votre démarche de développement ?**

Nous n'avons pas d'information sur ce dispositif : le projet AliZé nous a été pré-

senté par Philippe Ligot, conseiller Innovation à la CCI. Cela nous a permis de nous poser les bonnes questions sur les besoins ou les difficultés qui pourraient apparaître dans notre développement. Nous sommes très contents d'être lauréats, car nous connaissons une croissance de 40 % et donc des besoins en organisation afin de bien maîtriser cette expansion.

**Quels sont vos projets pour 2007 ?**

Nous escomptons une croissance de 30 % sur cette nouvelle année : nous travaillons pour « avoir les reins suffisamment solides » pour l'assumer. Outre le développement de la gamme produits, notre objectif est de nous ouvrir sur des réseaux autres que les magasins de bricolage.

**Contact : Accel, 535, Chemin de la Cassine 73000 Chambéry  
04 79 60 71 00.**

