

Bollhoff-Otalu : la technicité pour gagner en compétitivité

Leader sur le marché européen de la fabrication d'écrous noyés, Bollhoff-Otalu connaît une croissance de près de 10 % par an. Pour faire face à la concurrence, l'usine de La Ravoire mise sur l'innovation.

Il ne se voient pas ou peu et pourtant, ils sont partout. Comme le montre un véhicule désossé dans le show-room, les écrous fabriqués par l'usine Bollhoff-Otalu à La Ravoire se cachent, pour les fixer, derrière de nombreux accessoires automobiles : rétroviseurs, phares, essuie-glaces, portières, capots, sièges, etc. « On a coutume de dire que sur toutes les voitures en Europe, il y a au moins une pièce de fixation sortie de nos ateliers », résume Jean-Michel Mary, directeur général de Bollhoff-Otalu, à La Ravoire.

« On a coutume de dire que sur toutes les voitures en Europe, il y a au moins une pièce de fixation sortie de nos ateliers », résume Jean-Michel Mary, directeur général de l'entreprise savoyarde, filiale du groupe allemand Böllhoff. Si 70 % du chiffre d'affaires est réalisé dans l'automobile, Bollhoff-Otalu propose aussi ses produits à divers secteurs industriels (tôlerie, industrie électrique, etc.). « Pour l'industrie générale, nous offrons des produits sur catalogue. Pour les constructeurs et équipementiers automobiles, nous concevons et fabriquons des produits sur mesure, insiste Jean-Michel Mary. Ceux-ci sont d'apparence assez simple, mais notre valeur ajoutée consiste à apporter davantage de technicité. Ainsi, nous avons développé à côté de nos pièces de fixation des systèmes pour les poser qui nous permettent de garantir la qualité de nos produits. » Sur les 400 per-



« On a coutume de dire que sur toutes les voitures en Europe, il y a au moins une pièce de fixation sortie de nos ateliers », résume Jean-Michel Mary, directeur général de Bollhoff-Otalu, à La Ravoire.

sonnes employées sur le site chambérien, 30 travaillent à la recherche et au développement de produits et systèmes innovants. « Plus de 10 % de notre chiffre d'affaires — qui se montait à 70 millions d'euros en 2004 — est assuré par les produits nouveaux dont la conception remonte à moins de deux ans », précise le directeur général.

Par le procédé de la frappe à froid, l'usine Bollhoff-Otalu fabrique près d'un milliard de pièces par an, dont 630 millions de fixations Rivkle, son produit phare. Cette industrie de masse n'empêche pourtant pas une vérification draconienne de la qualité. Depuis 2004, un atelier contrôle permet de vérifier automatiquement et individuellement, grâce à des caméras, 500 millions de pièces. Numéro un en Europe par les volumes de production, Bollhoff-Otalu réalise 50 % de son

chiffre d'affaires à l'export. Mais l'entreprise cherche à élargir encore davantage son horizon et a inauguré une filiale à Wuxi, près de Shanghai, en juin 2005. « Il ne s'agit pas d'une délocalisation, prévient Jean-Michel Mary. Ce sont les constructeurs automobiles européens qui s'installent en Asie et qui demandent à leurs équipementiers de les suivre. Nous allons produire — avec les mêmes process et la même qualité qu'ici — pour le marché chinois de nos clients européens, mais nous chercherons aussi d'autres débouchés. En Chine, comme en Europe, notre souci est d'abord de valoriser nos produits. »

Contact Bollhoff-Otalu : ZI de l'Albanne, rue Archimède, BP 68, 73493 La Ravoire, tél. : 04 79 96 70 00. www.bollhoff-otalu.fr

Inauguration du site Böllhoff Wuxi



Devant les représentants des autorités locales et des clients potentiels, la direction du groupe Böllhoff a inauguré, le 1^{er} juin, son usine chinoise. Sa superficie atteint 3 000 m² et elle est localisée à Wuxi, ville de trois millions d'habitants située à environ 200 km à l'ouest de Shanghai. L'équipement est constitué de deux lignes de production de Rivkle structurées, dès aujourd'hui, pour fonctionner avec trois équipes formées selon les standards de l'usine française Bollhoff-Otalu. La volonté d'apprendre et de progresser de la jeune équipe chinoise est à l'image du dynamisme impressionnant de la région de Shanghai.